

Ngày 26/5, tại Nhà hát Lớn Hà Nội, Tổng Công ty CP Xuất nhập khẩu & xây dựng Việt Nam đã vinh dự đón nhận danh hiệu "Thương hiệu quốc gia 2010".

Chương trình "Thương hiệu Quốc gia" do Chính phủ thúc đẩy, giao cho Bộ Công Thương chủ trì thực hiện, tiến hành 2 năm một lần nhằm nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế; tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.



Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Tuấn (trái) trao Cup "Thương hiệu quốc gia" (phải: Xuân Mạnh)

Đây là lần thứ 2 Tổng công ty CP VINACONEX nhận danh hiệu này. Chương trình năm nay đã lựa chọn ra được 43 doanh nghiệp hàng đầu trên tổng số 2.000 doanh nghiệp đăng ký tham dự, trong đó có 16 doanh nghiệp mới và 27 doanh nghiệp được lựa chọn đợt 1, tiếp tục được lựa chọn tham gia chương trình lần 2.

*Theo* VINACONEX