



Tổng Công ty CP Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam (Vinaconex) được bình chọn, trao giải "Báo cáo thường niên tốt nhất năm 2011". Đây là lần thứ hai liên tiếp, Vinaconex nhận giải thưởng này.

"Báo cáo thường niên tốt nhất" được chọn, chọn điểm trong tổng số 640 báo cáo thường niên của các DN niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh và Hà Nội, theo 4 tiêu chí: đánh giá tổng thể nội dung, hình thức, chất lượng thông tin tài chính và chất lượng thông tin về quản trị rủi ro. Đây là những nội dung quan trọng thể hiện mức độ minh bạch cũng như khả năng quản lý của DN. Ông Nguyễn Thành Phương, Tổng Giám đốc Vinaconex cho biết, việc phân đầu tư có báo cáo thường niên tốt không chỉ đơn thuần mang ý nghĩa về mặt giải thưởng, điều quan trọng mà Vinaconex hướng tới là sự minh bạch trong quản trị kinh doanh. Thúc đẩy cho thay đổi, nhận được minh bạch, DN góp phần phát triển với công đồng nhà đầu tư, đầu tư đồng tin tưởng, cùng DN vượt qua những khó khăn, cùng DN hướng đến tương lai phát triển lâu dài, bền vững.

Là một trong những công ty đầu tiên thực hiện công cụ phân hóa (CPH) toàn bộ và gia nhập thị trường chứng khoán, Vinaconex đã xây dựng chiến lược phát triển lâu dài nhằm mang lợi ích cao nhất cho cộng đồng. Đầy đủ từ điểm quan hệ chia sẻ, đồng tâm hiệp lực với các cộng đồng, Vinaconex luôn làm tốt báo cáo thường niên; thay đổi toàn diện trong cách thức thông tin theo hướng minh bạch, phân phối kịp thời và truyền tải các thông tin không chủ quan xác của thị trường, giúp nhà đầu tư có quyết định chính xác dựa trên các thông tin của Tổng Công ty. Website của Vinaconex không chỉ là nơi công bố thông tin, mà còn là cầu nối giữa cộng đồng với Ban lãnh đạo; phản ánh những băn khoăn, thắc mắc về DN hay chia sẻ tri thức và kinh nghiệm lại. Tổng kết hoạt động sau CPH, minh bạch hơn là một trong những điểm thay đổi quan trọng trong bối cảnh biến động và quản trị DN của Vinaconex. Báo cáo thường niên được làm sau mỗi năm tài chính là cách hiệu quả nhất để mang lợi ích cho cộng đồng nói riêng, nhà đầu tư nói chung cái nhìn chủ quan xác về những gì Tổng Công ty đã làm được trong năm tài chính đã qua, từ đó giúp nhà đầu tư hình dung rõ hơn về các tranh cãi năm tiếp theo trong bối cảnh những tác động đa chiều từ kinh tế vĩ mô. Với lộ trình tăng vốn đầu tư lên 5.000 tỷ đồng trong bối cảnh những thách thức tài chính - chứng khoán có nhiều khó khăn, báo cáo thường niên tốt càng có ý nghĩa quan trọng.

Sáu tháng đầu năm, Vinaconex (mã VCG) đã thực hiện 103 dự án đầu tư, với tổng giá trị 4.190 tỷ đồng, tăng 60% kế hoạch năm và bằng 136% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, có 24 dự án đầu tư của Tổng Công ty tăng giá trị 794 tỷ đồng, bằng 55% kế hoạch; 79 dự án đầu tư của các đơn vị thành viên tăng giá trị 3.395 tỷ đồng, bằng 61% kế hoạch. Hai lĩnh vực mũi nhọn là xây dựng và kinh doanh BĐS vẫn đóng vai trò duy trì. Lĩnh vực sản xuất công nghiệp, với liên doanh đầu tư giá trị 1.802 tỷ đồng, doanh thu tăng 1.695 tỷ đồng. Vinaconex cũng hoàn thành tái cấu trúc, chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp tại Công ty CP Đá tảng Yên Bình và Công ty CP Đầu tư kinh doanh thương mại Vinaconex (Hà Đông). Kết thúc 6 tháng đầu năm, với các chỉ tiêu cơ bản, Vinaconex thực hiện 9.041 tỷ đồng giá trị sản xuất, kinh doanh. Doanh thu tăng 7.459 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế 6 tháng tăng 108 tỷ đồng. 6 tháng cuối năm, ngoài việc đi đầu chuyển kế hoạch sản xuất, kinh doanh cho phù hợp, Vinaconex tiếp tục tái cấu trúc DN để đạt những mục tiêu đã đề ra.

Bên cạnh những nỗ lực phấn đấu vì lợi ích cộng đồng, Vinaconex cũng đẩy mạnh công tác xã hội, với việc cứu trợ đồng bào miền Trung lũ lụt, phòng chống Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, đóng góp quỹ trẻ em nghèo, nhà tình nghĩa... Riêng năm 2010, tổng số tiền hỗ trợ xã hội từ Tổng Công ty là 2,41 tỷ đồng. Các công ty thành viên của Vinaconex cũng tích cực đi đầu trong đầu tư xây dựng nhà ở xã hội, lập dựng nhà ở cho đồng bào đồng bằng sông Cửu Long, nhà ở cho đồng bào Tây Nguyên, nâng cao sinh nông thôn...

*Theo Hanoimoi*