

Tôi L trao giải thưởng bình chọn 2011 (bao gồm: sản phẩm CNTT-Trực tuyến, giải pháp CNTT-Trực tuyến và sản phẩm Giải trí & Thể thao điện tử của chuồng nh 2011) do Tạp chí PC World tổ chức ngày 12/7/2011 tại Tp Hồ Chí Minh vừa qua, Vietcombank đã vinh dự nhận giải thưởng “Giải pháp Công nghệ thông tin (CNTT) hay nhất năm 2011” cho sản phẩm Ngân hàng trực tuyến/di động.



Thanh toán trực tuyến cùng thẻ
Vietcombank
Connect24

Mua hàng trực tuyến
Thanh toán an toàn, nhanh chóng
Bảo mật thông tin bằng mật khẩu duy nhất

Giai thưởng Giải pháp CNTT hay nhất 2011 (BIT Cup) hàng đầu về tiêu chuẩn ngành công nghệ giải pháp CNTT-Trực tuyến trong tổ chức/doanh nghiệp và toàn xã hội, đặc biệt là nhận giải pháp thanh toán tính toán tác động tích cực giữa doanh nghiệp và khách hàng đồng thời thúc đẩy thương mại điện tử.

BITCup 2011 bình chọn và trao 11 giải thưởng cho các lĩnh vực: Quản trị Quan hệ Khách hàng (CRM); Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp quy mô lớn (Large ERP System); Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp quy mô vừa (Medium ERP System); Kế toán Doanh nghiệp (Enterprise Accounting); Quản trị nguồn nhân lực (HRM); Ngân hàng trực tuyến/di động (Internet/Mobile banking); Website giao dịch – mua bán trực tuyến (Website for e-commerce); Website Tuyển dụng – Việc làm (Website for Recruitment and works); Trang tin trực tuyến (Onlines news); Nhà bán lẻ cá nhân (Retail service); Trung tâm đào tạo CNTT-Trực tuyến (ICT Training Center) với lượng bình chọn đạt 17.073 lượt, tăng gấp 4,5 lần năm 2010, mang đến kết quả bám sát thị trường;

Trong s các ngân hàng tham gia trong danh sách bình ch n gi i pháp CNTT hay nh t năm 2011 cho lĩnh v c Ngân hàng tr c tuy n/Di đ ng (Internet/mobile banking), Vietcombank đ n đ u v i t l 28% (trong t ng s 17.073 đ c gi tham gia bình ch n), ti p theo là Đông Á Bank và ACB v i t l đ c bình ch n n l t là 22% và 13%.

Theo Ban T ch c, kết qu BIT Cup 2011 kh ng đi nh các t ch c/ doanh nghi p ngày càng chú tr ng đ n vi c l a ch n gi i pháp CNTT phù h p và tri n khai hi u qu đ t đ ng hóa, ti t ki m ngu n l c, tăng c ng qu n lý, phát huy đ u t . Bên c nh đó, th ng m i đi n t , thanh toán không dùng ti n m t... chính là nh ng gi i pháp h tr t ch c/ doanh nghi p nâng cao hi u qu kinh doanh.

Theo Vietcombank