

Ngày 09/07/2009 tại khách sạn Conrad - Hồng Kông, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vinh dự đón nhận giải thưởng "Best Local Trade Bank in Việt Nam năm 2009" - "Ngân hàng nổi bật nhất Việt Nam về tài trợ thương mại năm 2009" do đặc gia của tạp chí Trade Finance Magazine (TFM) bình chọn.



Hàng năm, TFM đưa ra các lý do khuyến khích để bầu chọn cho 2 giải thưởng là Global Award (giải thưởng toàn cầu) và Asia Award (giải thưởng Châu Á). Asia Award được trao cho ngân hàng xuất sắc trong lĩnh vực tài trợ thương mại tại mỗi nước. Người tham gia bình chọn là khách hàng sử dụng dịch vụ, số lượng phân của các ngân hàng trên. Phương thức bầu chọn được tiến hành

hành thông qua tạp chí Tài chính Thương mại cùng website www.tradefinancemagazine.com trong thời gian từ tháng 4 đến tháng 5/2009. Năm nay có tổng cộng 28.000 phiếu bầu trong đó có 10.000 phiếu bầu cho tín dụng ngân hàng toàn cầu và 18.000 phiếu bầu cho tín dụng Châu Á.

Là một trong những ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam (được thành lập năm 1963), trong gần nửa thế kỷ hoạt động, Vietcombank luôn giữ vững vị thế là ngân hàng cung cấp các dịch vụ tài chính hàng đầu trong lĩnh vực thương mại quốc tế cũng như trong các lĩnh vực truyền thống: kinh doanh vôn, huy động vôn, tín dụng, tài trợ đầu tư, ...; lĩnh vực dịch vụ ngân hàng hiện đại: kinh doanh ngoại tệ và các công cụ phái sinh, dịch vụ thẻ, Internetbanking, SMS banking... Hiện Vietcombank đang chiếm thị phần đáng kể (tại Việt Nam) trong nhiều lĩnh vực kinh doanh khác nhau: cho vay 10%, tín dụng 12%, thanh toán quốc tế 23%, thanh toán thẻ 55%,... Vietcombank cũng là một NHTM có mạng lưới rộng khắp bao gồm 64 chi nhánh trong nước, trên 200 phòng giao dịch, gần 1300 máy ATM và trên 7800 POS; ngân hàng có quy mô lớn nhất tại Việt Nam;

theo [VCB news](#)